

太良町まち・ひと・しごと創生総合戦略【概要版】

基本目標（数値目標、平成31年度）

具体的な施策

KPI（重要業績評価指標）

1. 安定した雇用を創出する

◇就業者数 4,450人

就業の場の拡大

- ①新規就業者・後継者の育成及び起業者・創業者の支援
- ②産業間の連携
- ③企業誘致の推進と生産基盤整備への経済的支援



- ◆後継者育成補助事業の利用者数 30人
- ◆町が支援した起業・創業件数 6件
- ◆6次産業化法の認定事業数 4件
- ◆誘致企業数 1社

2. 新しい人の流れをつくる

◇移動数（転入-転出） ▲62人
 ◇交流人口（観光客数） 775,000人
 ◇若者人口（15~39歳） 1,647人

移住・定住の促進

- ①住まいの確保、移住・定住者の増及び転出者の減
- ②プラットフォーム（情報提供の仕組み等）の構築
- ③経済的な支援



- ◆定住促進住宅建設戸数 12戸
- ◆民間アパート建設助成棟数 2棟
- ◆移住・定住の相談件数 20件
- ◆空き家情報バンクの登録件数 10件
- ◆若者通勤手当助成事業 実施
- ◆スポーツ合宿・イベント等の誘致数 6件
- ◆観光情報ホームページの閲覧数 75,000件
- ◆都市住民との交流事業数 3件

交流の拡大

- ①観光・集客資源の創出・整備
- ②観光情報の発信
- ③都市と農漁村との交流促進

3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

◇年少人口（0~14歳） 850人

出産希望の実現

- ①経済的支援の推進
- ②子育て環境の整備

結婚希望の実現

- ①結婚に向けた自分磨きの支援
- ②出会いの場の創出
- ③経済的な支援



- ◆誕生祝金受給者数（出生数） 50人
- ◆小児時間外診療可能医療機関数 16箇所
- ◆婚活講座参加者数 延べ120人
- ◆婚活イベント参加者数 延べ160人
- ◆結婚サポート登録者数 50人
- ◆結婚祝金受給者数（成婚カップル数） 35組

4. 時代に合った地域づくり

◇CSO（市民社会組織）等の組織（拠点）数（自治会等の既存組織を除く） 1団体

身近な移動手段の確保

- ①公共交通機関等の整備

快適に暮らせるまちづくり

- ①小さな拠点を中心とした住環境の魅力向上
- ②既存ストックマネジメント
- ③ICTの推進による利便性の確保



- ◆多良駅、肥前大浦駅の一日の発着数 53本
- ◆デマンド交通の実施路線数 2路線
- ◆補助金活用コミュニティ数 5件
- ◆長期末利用住宅の把握率 100%
- ◆公共施設の利用者数 352,000人
- ◆光ケーブルカバー世帯数 全世帯

※太良町まち・ひと・しごと創生総合戦略においては、4つの政策分野ごとの「基本目標」と、各政策分野を構成する、施策の効果を客観的に検証するための「KPI」を設定
 ※評価・検証の仕組みとして「PDCAサイクル」を確立し、評価・検証の客観性・妥当性を担保するため、外部有識者等の参画する評価・検証組織を設置